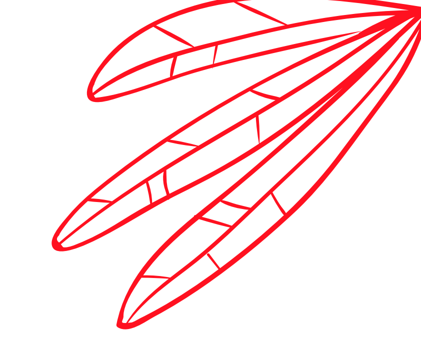

IMPACTO
FREEDOM OF EXPRESSION AWARDS
Informe de Gestión 2019
Fundación Karisma
Fundación Karisma





Fundación
Karisma

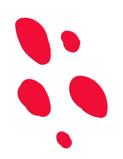
GANADORES INDEX ON CENSORSHIP AWARD 2019

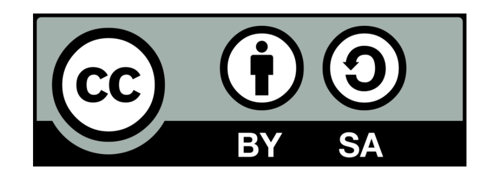


Bogotá, Colombia 2020

Consulta este documento en línea en el sitio web Karisma en:
https://web.karisma.org.co/impacto-k-2019/

Diseño y diagramación: Daniela Moreno
Coordinación editorial: Alejandra Martínez





DE LA DIRECTORA



Bogotá, marzo de 2020.

Cordial saludo,

Fundación Karisma cumplió 16 años de vida en 2019, un recorrido exitoso y marcado por el servicio a la sociedad colombiana que he tenido el honor de acompañar durante los últimos años y que en 2019 tuvo un importante reconocimiento al ganar el premio Index on Censorship en la categoría de activismo digital. Este premio constituye un referente mundial en materia de lucha por la libertad de expresión y por tanto para Karisma, como para todas las personas vinculadas con esta organización, fue sin lugar a dudas uno de los mejores momentos de 2019.

Fundación Karisma es una organización con posicionamiento y liderazgo en los temas de derechos humanos en el entorno digital. El gobierno nos reconoce como interlocutores para la creación de políticas públicas. Nos hemos integrado a redes y a grupos internacionales, trabajando en las diferentes temáticas que priorizamos como organización. También es importante resaltar que la Fundación se ha consolidado como un apoyo para otras organizaciones de sociedad civil y que nos hemos posicionado como voz reconocida en los medios de comunicación Sin embargo, durante 2019, algo que debemos resaltar es que hicimos un esfuerzo por mejorar relaciones con el sector privado. Si bien debido a nuestro trabajo hemos estado conectadas con las empresas intermediarias de internet -particularmente con las plataformas de la red- por años, en 2019 hicimos un mayor esfuerzo por acercarnos a otros intermediarios como Apple y empresas de telecomunicaciones y sus gremios. Creemos que para ampliar nuestra mirada e impacto es importante ampliar, entender y mejorar nuestra comprensión del sector privado.

Durante 2019 Karisma empezó a analizar los cambios que se han dado en el entorno y está trabajando para diseñar su plan estratégico 2020-2025. La tarea de hacer prospectiva e imaginar los retos que se aproximan nos ha permitido establecer lo que siempre hemos sospechado, no hay derechos digitales, lo que existen son derechos humanos que en su transición hacia lo digital pueden suponer desafíos particulares. Durante los próximos años esta realidad será más clara y nos llevará a pensar en cómo ponemos en el centro no a la tecnología sino a las personas y a sus problemas. El desafío será mantener nuestro trabajo para pensar en cuál es el rol de la tecnología y su comprensión frente a los problemas sociales, la participación ciudadana o los procesos de fortalecimiento de la sociedad civil. Definir el qué, el cómo y el para qué del trabajo de Karisma en el próximo lustro, será una parte importante del trabajo en 2020.

La ruta que hemos recorrido nos ha preparado para lo que viene. 2020 será un año lleno de retos y oportunidades, gracias por acompañarnos.

Carolina Botero.
Directora Fundación Karisma.



¿QUIÉNES SÓMOS?



Misión

Responder a las amenazas y oportunidades que plantea la “tecnología para el desarrollo” al ejercicio de los derechos humanos, desde perspectivas que promuevan la libertad de expresión y las equidades de género y social. Karisma trabaja desde el activismo incorporando múltiples miradas —legales y tecnológicas— en coaliciones con socios locales, regionales e internacionales.

Visión

Trabajamos haciendo que la perspectiva de la sociedad civil forme parte activa del debate de políticas públicas en temas relacionados con derechos humanos en contextos tecnológicos, con el fin de fortalecer la libertad de expresión y las equidades de género y social, haciendo énfasis en el acceso al conocimiento, la seguridad e intimidad de las personas, la innovación social y la gobernanza de Internet.

PERTENECEMOS A



Miembros



Observadores permanentes



Observadores permanentes



Miembro del grupo de sociedad civil



Miembro del grupo de sociedad civil



Miembro Institucional



Miembros



Miembros



Miembros

¿DÓNDE ENCONTRARNOS?

En la web

www.karisma.org.co

contacto@karisma.org.co

@Karisma

fundacionkarismaa

karismacol

archive.org/FundacionKarisma

En Bogotá

(57) (1) 257 6946

Transversal 22 A # 59-44 Piso 1
Bogotá, Colombia



CONTENIDO

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

ACCESO AL CONOCIMIENTO Y LA CULTURA 10

Colombia y la región dicen no a las propuestas y modelos de censura de la DMCA* y la directiva europea 11

#openconlatam2019, ciencia abierta sin precedentes 12

Políticas para la nueva Biblioteca Digital de Bogotá 12

SEGURIDAD E INTIMIDAD 13

Amplificamos la conversación sobre el impacto de la inteligencia artificial en los derechos humanos 14

Trabajamos en investigaciones para lograr que entidades del sector público privilegien los derechos humanos en el tratamiento de los datos de las personas 15

BIOMETRÍA - en el Estado colombiano ¿Cuándo y cómo se ha justificado su uso? 15

Otras historias- Servicios ciudadanos digitales e historia clínica en Colombia 15

K-LAB 16

GOBERNANZA DE INTERNET 19

Internet en Colombia: Incidencia, análisis y comentarios a propuestas y regulaciones 20

Going Digital 21

LAB-ITS- LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA SOCIAL 22

Conectividad y herramientas digitales en zonas rurales de Colombia 23

Jóvenes rurales 24

Wikipedia Fresno y Tolima en Colombia 24

LÍNEAS TRANSVERSALES

PERSPECTIVA DE GÉNERO 25

Akelarres latinoamericanos para protegernos contra la violencia machista en internet 26

Le seguimos apostando a género + redes + solidaridad en la región 26

LIBERTAD DE EXPRESIÓN 28

Participamos en la audiencia sobre libertad de expresión en las redes sociales 29

Ganamos el premio Index on Censorship Freedom of Expression 2019 por activismo digital 29

Talleres con sociedad civil de América Latina para regulación de internet 30

COMUNICACIONES 31

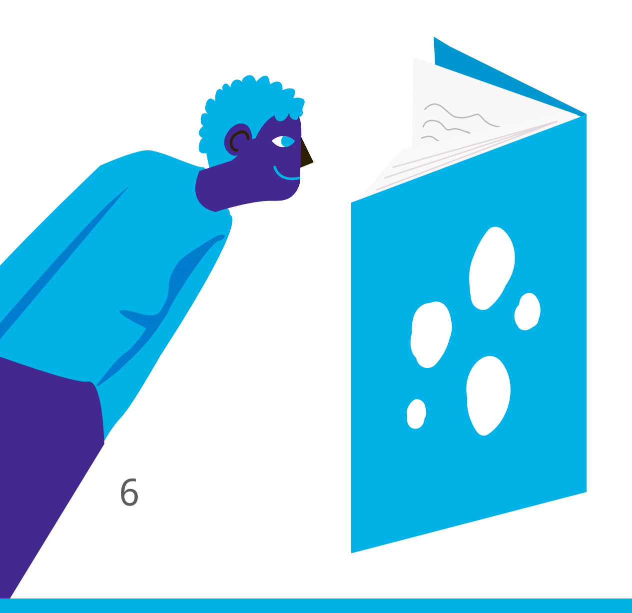
TECNOLOGÍA 33

INFORMACIÓN FINANCIERA 34



ACCESO AL CONOCIMIENTO Y LA CULTURA

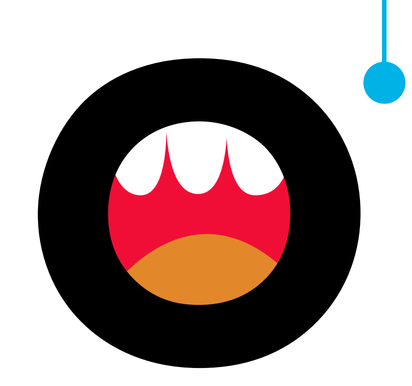
Trabajamos para promover y fortalecer políticas públicas y privadas que disminuyan o eliminen las barreras económicas, legales y tecnológicas para el disfrute común de los derechos al conocimiento y la cultura en entornos digitales; especialmente cuando los fondos públicos hacen parte de la ecuación. Lo hacemos con actores de la sociedad civil, organizaciones y entidades públicas y privadas que promuevan estos derechos.





COLOMBIA Y LA REGIÓN DICEN NO A LAS PROPUESTAS Y MODELOS DE CENSURA DE LA DMCA* Y LA DIRECTIVA EUROPEA

CON LA PUBLICACIÓN DEL INFORME



Internet es tu pasión



Visibilizamos el debate y los consensos que durante varios años tuvimos con **11 organizaciones de la región.**

Sensibilizamos a las personas.



Sobre los riesgos y amenazas a la libertad de expresión, intimidad y seguridad digital de las personas.

Por el modelo de la Directiva Europea -para autorizar a los proveedores de servicios de internet en la aplicación de filtros de censura en sus plataformas.



Por el Sistema de notificaciones y contranotificaciones de la Digital Millenium Copyright Act -DMCA-.

**Digital Millennium Copyright Act*
Ley de Derechos de Autor de la Era Digital



#OPENCONLATAM2019, CIENCIA ABIERTA SIN PRECEDENTES

Nos **articulamos** con

Universidades públicas y privadas, sus bibliotecas, asociaciones de editoriales y actores del Estado en Colombia.

Bibliotecas, plataformas y repositorios de conocimiento locales y de la región.

Más de 500 personas en conferencias, paneles, conversatorios, talleres.

Con **invitados** nacionales e internacionales.

Para

HABLAR SOBRE CIENCIA ABIERTA
desde diferentes áreas del conocimiento.

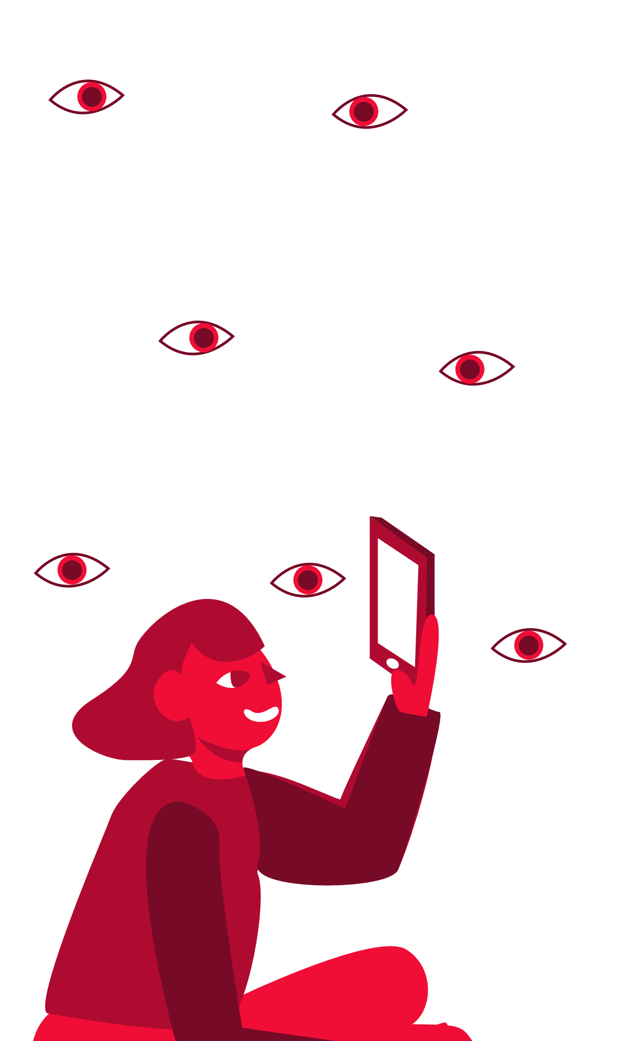


POLÍTICAS PARA LA NUEVA BIBLIOTECA DIGITAL DE BOGOTÁ

Co-diseñamos un esquema de políticas públicas para la disposición de contenidos a través de su plataforma digital.



SEGURIDAD E INTIMIDAD

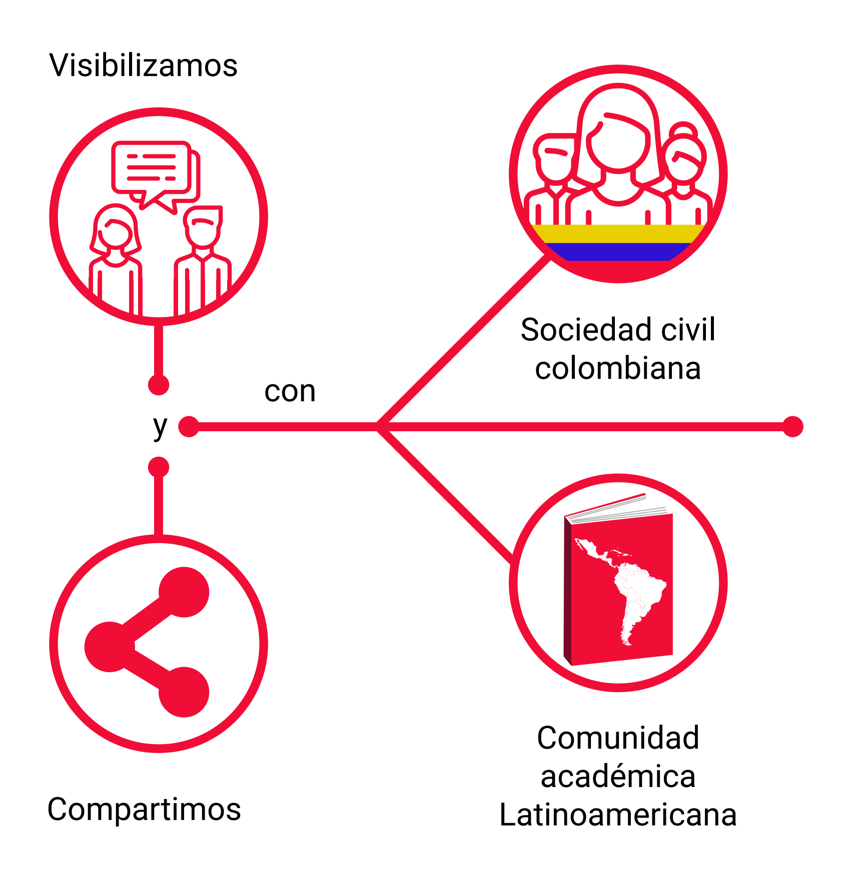


Trabajamos para que las políticas públicas y prácticas del Estado y de particulares, garanticen los derechos a la intimidad y seguridad digital de las personas.

Estos derechos se ven amenazados por la injerencia ilegítima de actores públicos y privados en procesos como la vigilancia masiva, el control de la información y la explotación de datos personales. Nos articulamos con los hacedores de políticas públicas y autoridades, periodistas, academia y organizaciones sociales para promover un ambiente en el que la ciudadanía goce de autonomía para la participación en la vida democrática.



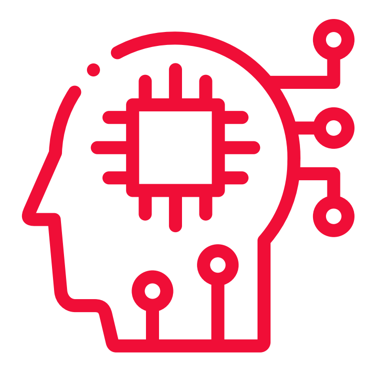
AMPLIFICAMOS LA CONVERSACIÓN SOBRE EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS DERECHOS HUMANOS:





Los resultados de nuestra investigación sobre el uso de sistemas intensivos de datos para la asignación de derechos sociales.





Hablamos con la Corte Constitucional — sobre — el impacto del uso de sistemas de mecanismos de decisión automatizada en los derechos humanos.

Trabajamos en investigaciones para lograr que entidades del sector público privilegien los derechos humanos en el tratamiento de los datos de las personas:





BIOMETRÍA en el Estado colombiano

¿Cuándo y cómo se ha justificado su uso?

Otras historias

Servicios ciudadanos digitales e historia clínica en Colombia.



<K+LAB>

Somos el primer laboratorio de seguridad digital y privacidad en Colombia pensado desde y para sociedad civil. Realizamos análisis técnicos para apoyar el trabajo de incidencia de nuestra Fundación, alertar sobre las amenazas de seguridad provenientes del mundo digital y capacitar a periodistas, personas defensoras de derechos humanos y que están ejerciendo liderazgos sociales en los territorios, las organizaciones que los agrupan, y entidades con las que se relacionan.





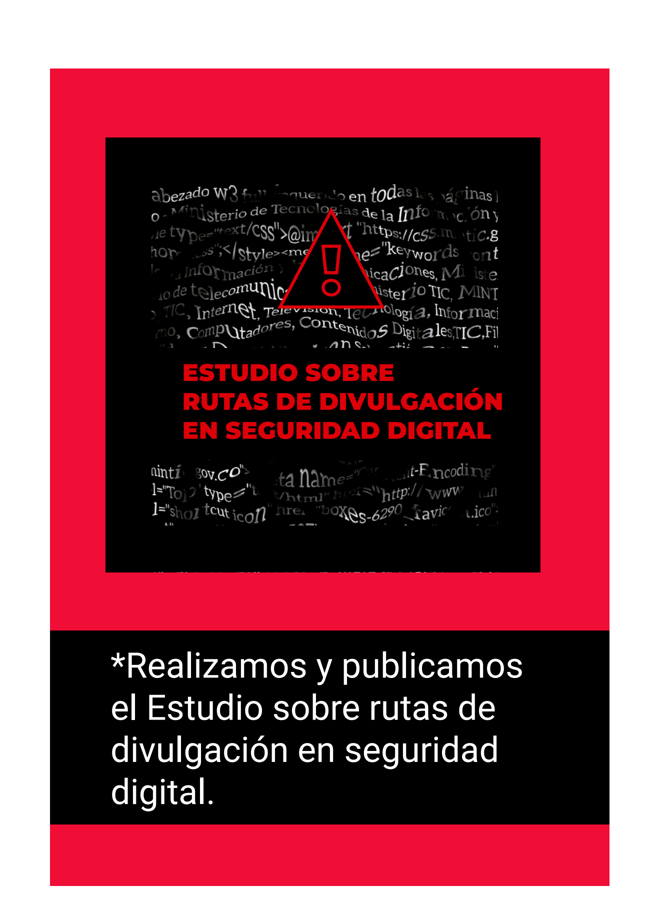
COMPARTIMOS Y SOCIALIZAMOS LA GUÍA CURRÍCULO PARA PERSONAS AUDITORAS EN SEGURIDAD DIGITAL:

Un documento sencillo con metodologías y contextos para que personas que tienen un rol técnico puedan apoyar a la sociedad civil colombiana y latinoamericana en el desarrollo de auditorías de seguridad.

AVANZAMOS EN LA INCIDENCIA SOBRE SEGURIDAD DIGITAL:



El borrador del CONPES de Confianza y Seguridad digital acogió algunas de las recomendaciones de nuestro análisis sobre rutas de divulgación de vulnerabilidades en seguridad digital en el país.



*Realizamos y publicamos el Estudio sobre rutas de divulgación en seguridad digital.

CiviCERT

¡SOMOS LA PRIMERA ORGANIZACIÓN LATINOAMERICANA QUE HACE PARTE DE CIVICERT!

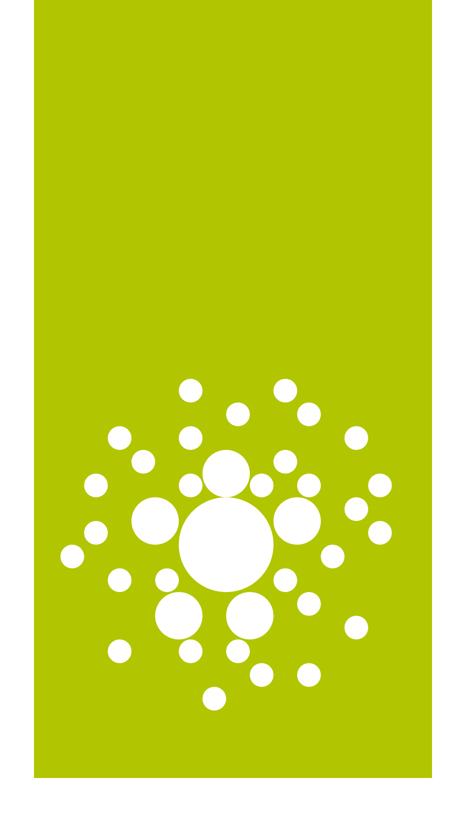
La red internacional de grupos de respuesta rápida en seguridad digital para la sociedad civil.



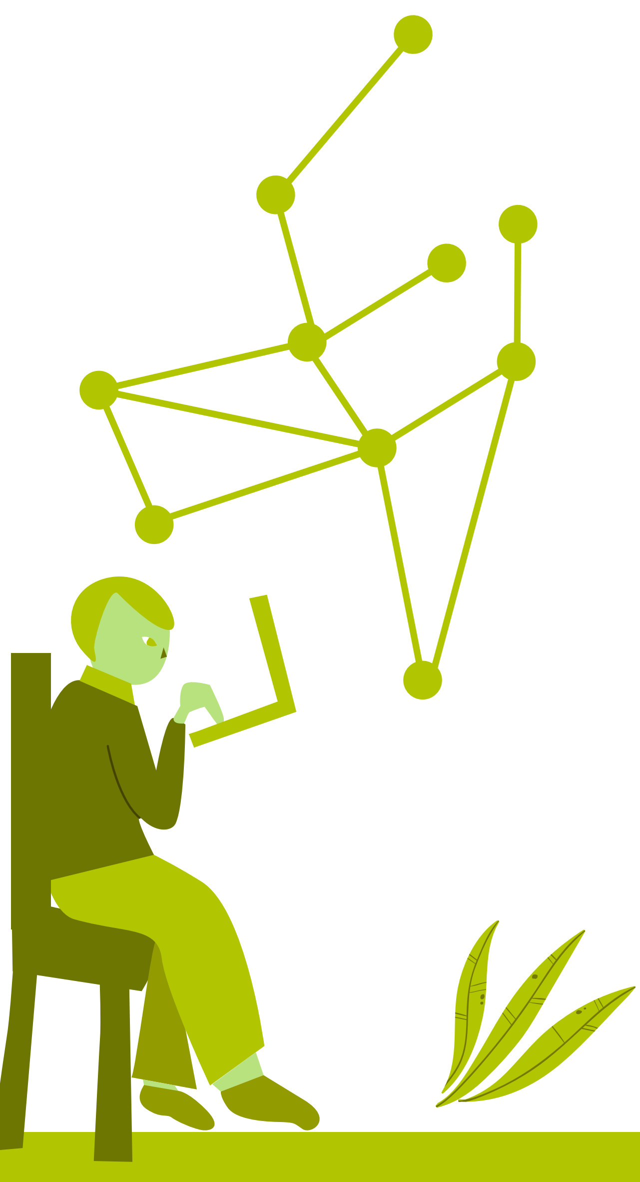
Intercambiamos experiencias con actores públicos, privados y testeamos herramientas para abordar los desafíos a la libertad de expresión en medio de las jornadas de protestas en Colombia.



Lanzamos Prácticas que salvan, una guía que ofrece una serie de recomendaciones para fortalecer la seguridad y privacidad digital de las organizaciones.



GOBERNANZA DE INTERNET



Nos conectamos con actores del gobierno, sector privado, academia y comunidad técnica en torno a acciones de incidencia y posicionamiento de temas relevantes para la sociedad civil como los valores, retos de la defensa y futuro de Internet. Además, alentamos procesos abiertos e inclusivos para favorecer la igualdad de condiciones al participar en estas discusiones y decisiones.



INTERNET EN COLOMBIA: INCIDENCIA, ANÁLISIS Y COMENTARIOS A PROPUESTAS Y REGULACIONES



Incidimos en el proceso legislativo de la ley de Modernización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC),



Propusimos nuevos análisis para evitar que el gobierno colombiano reincida en el abordaje que le ha dado al tema de las oportunidades sociales que ofrece la transformación digital.



3

Logramos que se abriera la posibilidad de que el gobierno inicie programas y servicios TICs comunitarios, así como que los programas sociales del Estado, accedan a bandas exentas de pago.



Acompañamos una demanda con otras organizaciones de la sociedad civil, convencidos de que las Redes Comunitarias deben ser iguales ante la ley.



GOING DIGITAL:

Shaping Policies, Improving Lives/ Un informe de la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).



Planteamos discusiones y propuetas para disminuir las brechas, romper con las dinámicas estructurales de discriminación y privilegiar el uso de enfoques diferenciales que entiendan la situación de los grupos marginados.



LAB-ITS- LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA SOCIAL

Exploramos nuevas estrategias, conceptos e ideas para afrontar las necesidades de la sociedad civil; especialmente en sedes de educación rural y unidades productivas de pequeña escala y mercados locales en zonas rurales y fincas familiares colombianas. Lo hacemos a partir de la innovación, las tecnologías sociales y el trabajo en red, con organizaciones y personas interesadas en diferentes temas.



CONECTIVIDAD Y HERRAMIENTAS DIGITALES EN ZONAS RURALES DE COLOMBIA





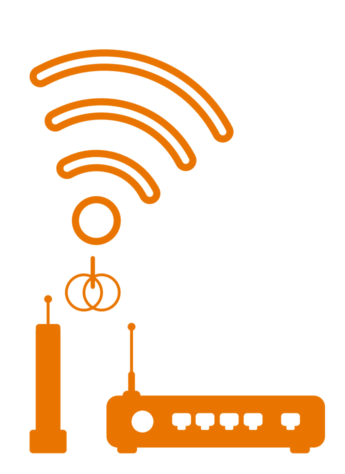
RED LOCAL KIMERA



Ayudamos a cubrir las necesidades de conectividad local en varias instituciones educativas en Fresno.



Cumplimos los objetivos propuestos inicialmente: Lograr una red local de fácil instalación y uso.



Que pueda ser instalada y utilizada con los recursos humanos y técnicos existentes en una comunidad, solo requiere conocimientos básicos de uso del computador y redes.



Hicimos ensayos para optimizar el uso de antenas y routers para crear redes cuando no las haya.

JÓVENES RURALES



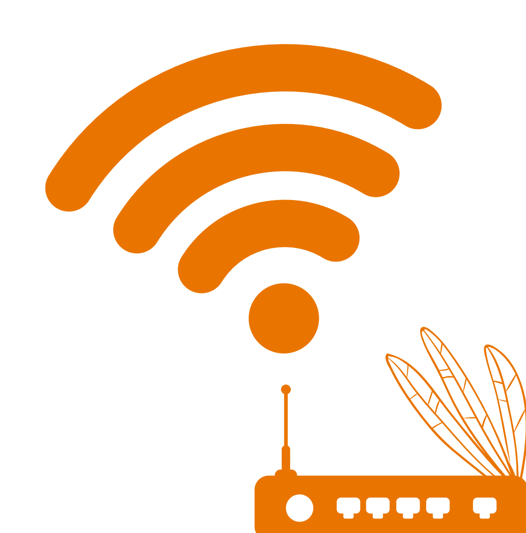
Logramos que estudiantes de últimos grados de bachillerato *-junto con sus profesores-* en las zonas rurales, exploraran y propusieran herramientas digitales para resolver preguntas sobre su futuro y las posibilidades de permanecer en el campo.

WIKIPEDIA FRESNO Y TOLIMA EN COLOMBIA



Instalamos Wikipedia offline en sedes educativas rurales sin acceso o con acceso muy limitado a Internet.

Promovimos su uso entre docentes y estudiantes.





PERSPECTIVA DE GÉNERO

Construimos propuestas de inclusión y equidad para posibilitar que todas las personas, sobre todo aquellas históricamente excluidas, gocen de las mismas oportunidades para crear, expresar, saber, dirigir y participar en todos los ámbitos de la vida ante las inequidades de género que se presentan en la sociedad y se reproducen en internet.







En 2019, Index on Censorship nos entregó el Premio de Activismo Digital, destacando Alerta Machitroll como una campaña innovadora y creativa para combatir la violencia machista que enfrentamos mujeres y personas disidentes de género en entornos digitales.



AKELARRES LATINOAMERICANOS PARA PROTEGERNOS CONTRA LA VIOLENCIA MACHISTA EN INTERNET

Juntamos a colectivas, grupos de mujeres y personas disidentes de género en países como Chile, México y Perú.

Pensamos y co-diseñamos estrategias para responder a las formas y los discursos machistas en estos países.



LE SEGUIMOS APOSTANDO A GÉNERO + REDES + SOLIDARIDAD EN LA REGIÓN

Analizamos la legislación colombiana y diseñamos contenidos para el primer portal con orientaciones a víctimas de pornografía no consentida en Colombia, emprendimos acciones para apoyar a víctimas de pornografía no consentida en internet.

Trabajamos con activistas y mujeres de Colombia para identificar los riesgos específicos en entornos digitales.

Realizamos talleres para reflexionar sobre este problema y retomar el control sobre nuestra sexualidad.



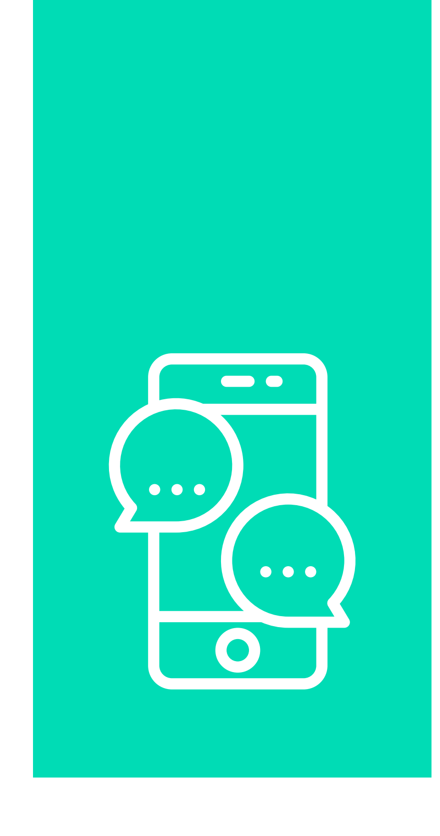
Estrenamos nuestro podcast El Problema con las mujeres: Viajamos por el tiempo para reflexionar y debatir sobre género, ciencia, tecnología, matemáticas, ingeniería y arte.



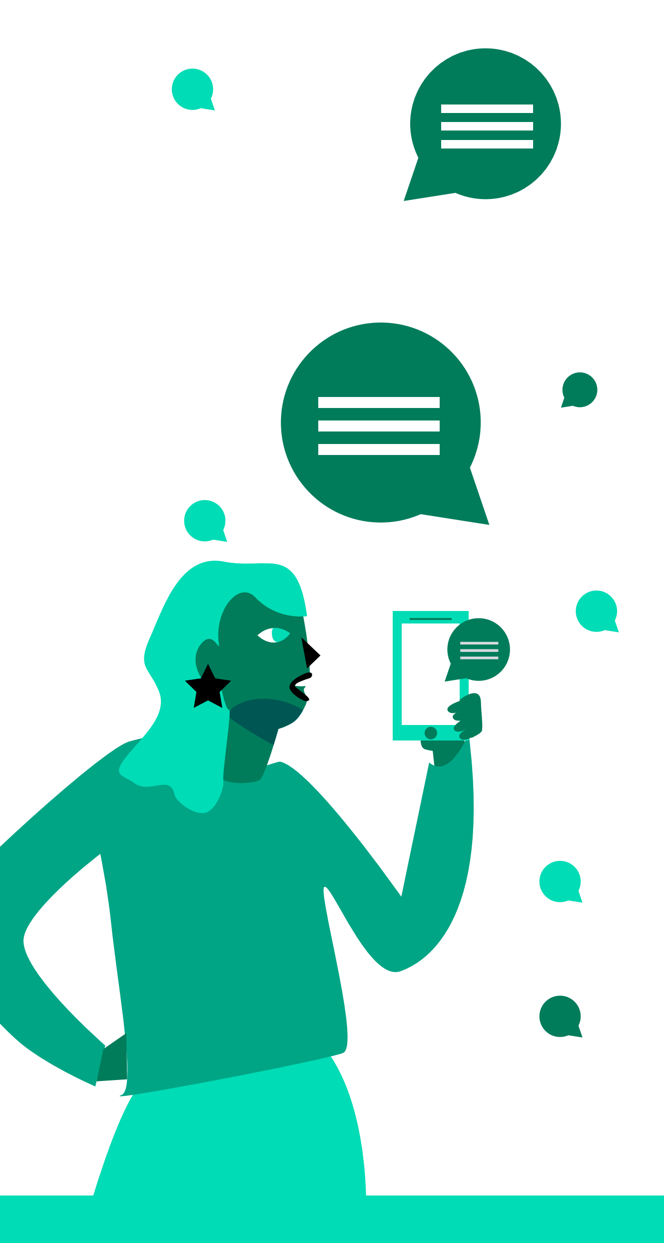
Colaboramos con la Relatoría para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos en la revisión y lanzamiento del informe “Mujeres periodistas y libertad de expresión”.



Gracias a nuestra articulación con la colectiva chilena Acoso Online, emprendimos acciones para apoyar a víctimas de pornografía no consentida en internet.

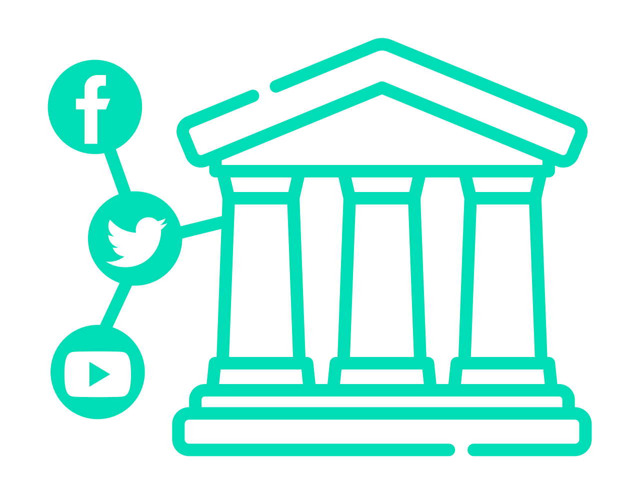


LIBERTAD DE EXPRESIÓN



Trabajamos en la defensa y promoción del derecho a la libertad de expresión en entornos digitales. Mediante una visión transversal, impulsamos las líneas temáticas necesarias para favorecer el goce de este y otros derechos como el acceso a la información, la cultura y el conocimiento, a la educación y a la intimidad.

PARTICIPAMOS EN LA AUDIENCIA SOBRE LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN LAS REDES SOCIALES



La Corte Constitucional de Colombia nos invitó a pronunciarnos sobre el ejercicio de la libertad de expresión en internet, la protección de datos en la era digital y la responsabilidad de los intermediarios de internet como Facebook, Google, YouTube, entre otros.

GANAMOS EL PREMIO INDEX ON CENSORSHIP FREEDOM OF EXPRESSION 2019 POR ACTIVISMO DIGITAL



Con este premio de la organización inglesa Index on Censorship, se reconoció el ingenio, la creatividad y el trabajo de nuestra campaña Alerta Machitroll, para combatir los trolls digitales mediante el uso de “sellos” y el activismo desplegado en la campaña “Compartir no es delito” para evitar que el estudiante Diego Gómez fuera a la cárcel por compartir una tesis de maestria en internet.



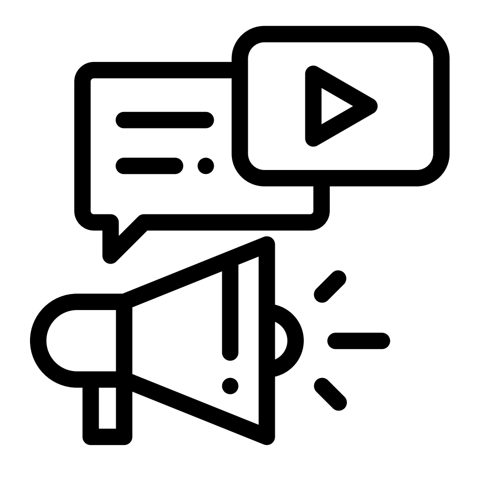


Recibimos este galardón en la categoría de Activismo Digital y en medio de 400 nominaciones públicas en esta línea y en artes, campañas y periodismo.



TALLERES CON SOCIEDAD CIVIL DE AMÉRICA LATINA PARA REGULACIÓN DE INTERNET

Realizamos el taller subregional “Por una mejor regulación de internet en América Latina” con el objetivo de reunir a organizaciones de la sociedad civil de la región a fin de promover un espacio de encuentro, diálogo y formación en temas de derechos humanos en internet.



COMUNICACIONES KARISMA

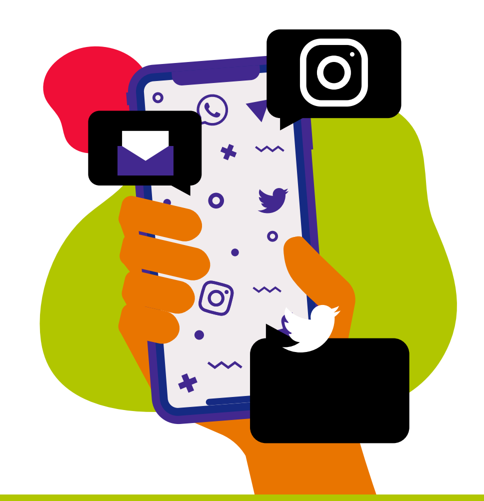
El equipo de comunicaciones tiene la misión de diseñar, implementar y evaluar diversas estrategias comunicativas para dar soporte a los objetivos de incidencia de la organización y para lograr que diferentes sectores de la sociedad escuchen y repliquen nuestros mensajes.

AUMENTAMOS NUESTRO IMPACTO A NIVEL MEDIÁTICO

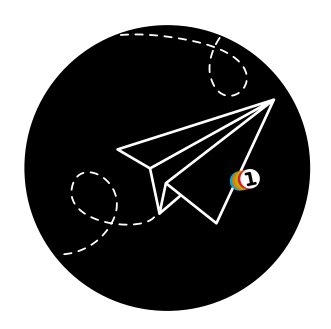


Incrementamos en un 23% en el número de notas en medios respecto al 2018.

Diversificamos la vocería y el impacto de la organización a partir de la participación de otros profesionales de la Fundación en los medios de comunicación.

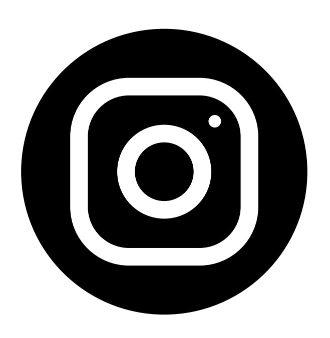


EN 2019 NOS CONECTAMOS CON NUEVAS AUDIENCIAS Y CONSOLIDAMOS NUESTRAS REDES SOCIALES



KONEXIÓN

Lanzamos nuestro boletín trimestral con información relevante del trabajo de la Fundación.



Desarrollamos nuevas estrategias y ampliamos nuestra presencia en otras plataformas como Instagram para conversar con otros públicos más jóvenes y no especializados en temas de tecnología y derechos humanos.



En Twitter llegamos a los 10 mil seguidores, comparado con el 2018, aumentamos 23%.

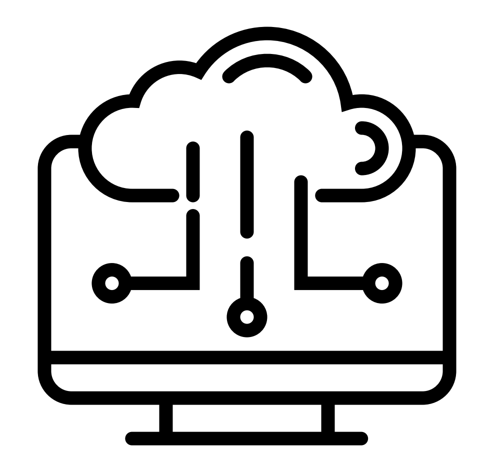
En Facebook alcanzamos los 5 mil seguidores comparado con el 2018, aumentamos 12%.



En YouTube comparado con el 2018, aumentamos 46%.



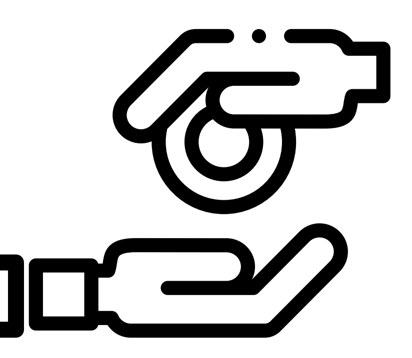




TECNOLOGÍA KARISMA

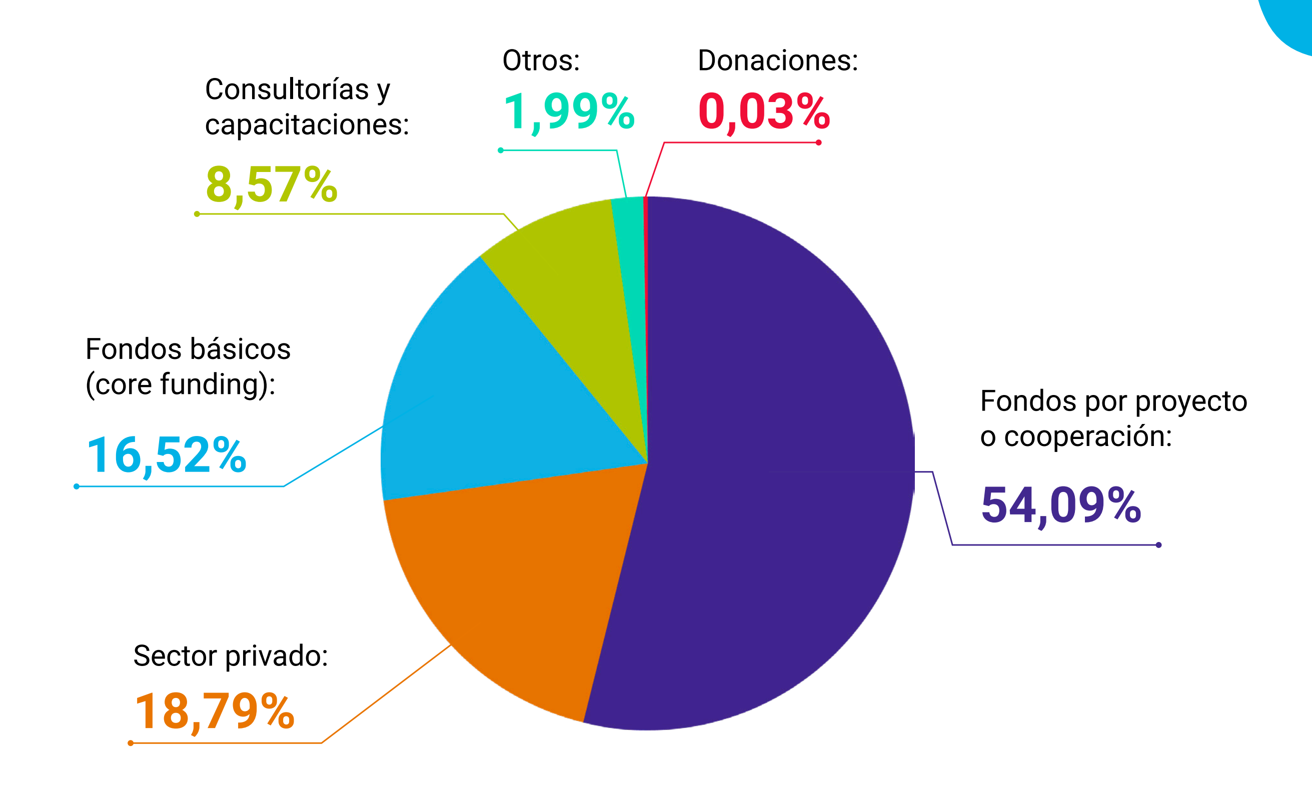
El equipo de Tecnología de Karisma se encarga de proveer los medios y las herramientas para que quienes hacen incidencia en la organización, cuenten con un entorno tecnológico alineado al máximo con los valores de la Fundación.

Este equipo trabaja para garantizar que la infraestructura requerida por las aplicaciones y servicios auto hospedados por la organización, sean resilientes, sigan buenas prácticas, se puedan manejar de forma automática al máximo y sean observables para saber su estado.



INFORMACIÓN FINANCIERA ¿QUÉ RECURSOS SE GESTIONARON?

En 2019, Karisma gestionó **COP 1.459.733.276,41** que corresponde a **USD 445.429,03**,[1] provenientes de diversas fuentes que pueden distribuirse así:



1. La tasa de cambio utilizada corresponde al promedio para 2019 reportado por el Banco de la República: COP 3.277,14 por cada dólar.

¿DE DÓNDE PROVINIERON DICHOS RECURSOS?

Durante 2019, los recursos que Karisma gestionó provinieron de contratos y donaciones de personas y organizaciones de la siguiente forma:

Fondos por proyecto o cooperación: Internews, Padf, Privacy, Global Partner Digital, Indela, Ocad SJRK (Taiking T Global), Cristian Aid, Fundación Universitaria de San Andrés, Open Knowledge, Wikipedia Foundation Inc.

Fondos básicos (core funding): Open Society Foundation.

Donaciones: Asouniesca.

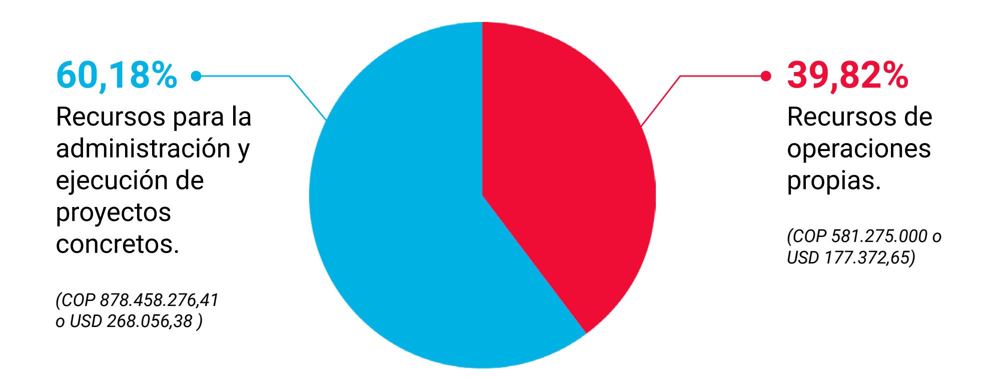
Sector privado: Google Colombia Ltda, Facebook Colombia S.A.S.

Consultorías y capacitaciones: FOS, Fundalectura, Federación Colombiana de periodistas, Corporación canal Universitario Nacional Zoom, Journals & Authors, La corporación Misión de Observación Electoral, Banco de Bogotá, Foro de mujeres y desarrollo (Fokus), Pontificia Universitaria Javeriana, Fundación Ciudadano Inteligente, Asociación para los Derechos Civiles, Open Education Consortium, Comunidad Franciscana.

Otros: Estos ingresos corresponden a reembolsos de gastos usualmente de viajes para que personas en Karisma asistan a reuniones y encuentros de trabajo. En 2019 IFEX, Fundación Alimentar Colombia, Intern de Education 1 Fonds, Association For Progressive, Sanitas Eps,. El dinero lo recibe la Fundación directamente o lo reciben las personas vinculadas a la organización y lo reintegren a Karisma. También se refiere a diferencias de cambio y a rendimientos financieros.

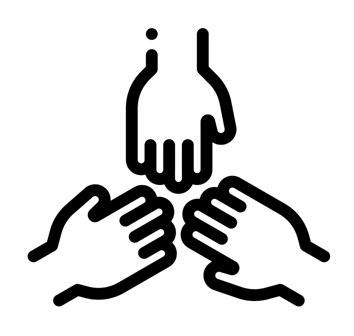
Para 2019 se contaba con un presupuesto de **COP 1.554.409.494** o **USD 536.006** *(a una tasa de COP 2.900 por cada dólar)*. El presupuesto en pesos se ejecutó en un **93,90 %**. El hecho de que se ejecutara menos de lo presupuestado, se explica porque en 2018 se recibieron recursos de proyectos en una proporción sustancialmente más allá de lo inicialmente presupuestado (171%), buena parte de esta ejecución se realizó durante 2019. Conociendo esto y manteniendo la idea de un crecimiento moderado, se mantuvo para 2019 un presupuesto similar al 2018. Es decir, conviene mirar la ejecución del presupuesto y el crecimiento de la organización mirando en conjunto los dos años 2018 y 2019. Es de notar que en relación con proyectos individuales todos se ejecutaron en tiempo y al 100%. **La diferencia del 7% del presupuesto no ejecutado corresponde es a recursos que finalmente no recibió Karisma y por tanto no hubo compromiso de ejecución.**

DE LOS RECURSOS GESTIONADOS EN 2019



Esta clasificación es necesaria para entender las cifras que aparecen en los Estados Financieros de la organización y para comprender la forma como opera Karisma. La primer cifra es el total de Ingresos Operacionales y No operacionales (Donaciones o auxilios); mientras que los recursos recibidos para administración y ejecución de proyectos se manejan contablemente en la cuenta de INGRESOS A NOMBRE DE TERCEROS (cuenta 28 del Pasivo).

La razón para esta diferenciación es que en Karisma, de acuerdo con las normas contables colombianas, los recursos de proyectos específicos no se consideran recursos propios porque se asume que no tenemos control directo sobre ellos. Para nosotros estos recursos están comprometidos para un fin y por eso solo a medida que se hace el gasto se va legalizando. De esta forma, entendemos que mientras no se produzcan los pagos, en la forma prevista en los proyectos, el dinero recibido se debe a quien lo ha entregado para la ejecución del proyecto correspondiente. Estos recursos aparecen en el balance como “otros pasivos” lo que puede generar confusión.



EQUIPO DE TRABAJO

Directora General
Carolina Botero

Junta Directiva
Héctor Botero
Elizabeth Castillo
Alberto Gómez
Tania Pérez-Bustos
Sara Trejos
Sandra Botero
Lina Porras
María Eugenia Cabrera

Coordinador del Lab ITS
Héctor Botero

Coordinadores de proyecto
Pilar Sáenz
Amalia Toledo
Tata Méndez
Viviana Rangel
Juan Diego Castañeda
Victor Saavedra

Oficial de proyectos
Angie Ballesteros

Asistentes de investigación
Lucía Camacho
Joan López
María Juliana Soto

Coordinador de comunicaciones
Diego Mora Bello

Consultores permanentes

Administradora de presencia en línea
Heidy Amaya

Diseñadora
Daniela Moreno

Administrador de sistemas
Fredy Pulido

Experto en seguridad digital y privacidad
Stéphane Labarthe

Investigador
Vladimir Hernández

Administrativas
Yeny Merchán
Flor Quintero

Suplente de la dirección
Efraín Cabrera

Colaboradores

Contadora
Martha Pérez

Desarrolladores
Gloria Meneses
Germán Hernández

Practicantes
Valentina Marín
Mariana Lozano
Angie Enciso

Revisoría Fiscal
Juliana Galindo

Apoyos comunicacines
Rubén Urriago
Felipe Muñoz
Roberto Guillén
Andrea Castro Naranjo
Solugraph Bogotá



IMPACTO K

Informe de Gestión 2019





karisma.org.co

Twitter: @Karisma
Facebook: @fundacionkarismaa
Instagram: @karismacol